

## A Natale Save the Children e C&A collaborano per costruire insieme un mondo migliore per mamme e bambini

Per Natale C&A invita ancora una volta i suoi clienti a supportare madri e bambini che vivono in situazioni di emergenze umanitarie. Fino al 31 dicembre 2015 in ogni negozio europeo e nello shop online di C&A, sarà possibile acquistare un set in limited edition di biglietti di auguri natalizi al prezzo di 0,50€. Per ogni set venduto, C&A Foundation donerà 0,50€ a Save the Children. I fondi raccolti aiuteranno a fornire alle famiglie di rifugiati beni di prima necessità (come cibo e articoli per l'igiene personale), ma anche assistenza legale. Questa iniziativa fa parte della triennale e multimilionaria collaborazione tra C&A, C&A Foundation e Save the Children. L'obiettivo di supportare i rifugiati fa parte della campagna "Mothers make the difference," che mira ad aiutare le madri e i loro bambini in situazioni di emergenze umanitarie. Dalla prima donazione a maggio di quest'anno, in occasione della campagna per la Festa della Mamma, ad oggi, i clienti C&A



di tutta Europa hanno aiutato la società a raccogliere più di 200.000€ per Save the Children. Per saperne di più su C&A e sulla partnership tra C&A Foundation e Save the Children, visita il sito [www.canda.com/save\\_the\\_children](http://www.canda.com/save_the_children) oppure il sito: [www.savethechildren.net](http://www.savethechildren.net).

## O BAG SOSTIENE PINK IS GOOD

O bag torna a sostenere la Fondazione Veronesi con l'esclusivo O bracelet knot. Il bracciale in silicone anallergico con il nuovo intreccio a nodo ricorda l'importanza della prevenzione: un remind simbolico per non dimenticare che i passi avanti nella ricerca scientifica dipendono dal nostro supporto. A partire dal 10 novembre l'intero ricavato della vendita di O bracelet knot sarà devoluto a Pink is Good, il progetto a favore della ricerca e della prevenzione del tumore al seno. Il bracciale rosa, in versione single e double, sarà disponibile fino al 31 dicembre 2015 presso tutti gli O bag store aderenti all'iniziativa e online sul sito [www.fullspot.it](http://www.fullspot.it). Prezzo: euro 10 cad. [www.fullspot.it](http://www.fullspot.it)



## IMPARARE UNA NUOVA LINGUA: ECCO IL PROPOSITO CHE DOVRESTI MANTENERE NEL 2016

Imparare una nuova lingua è sempre ai primi posti della classifica dei buoni propositi per l'anno nuovo insieme alle intenzioni più classiche di dimagrire, fare più sport e smettere di fumare. Ecco i cinque motivi, secondo Babel, per cui lo studio di una nuova lingua straniera dovrebbe essere il proposito da mantenere. 1. Essere più felici: imparare una nuova lingua provoca lo stesso piacere di quando si fa sesso o si mangia cioccolata. Ne è responsabile una parte del cervello conosciuta come "nucleo striato".



2. Stimolare la mente: conoscere una seconda lingua migliora le capacità cognitive. 3. Migliorare le opportunità di carriera: sapere una seconda lingua è sempre più richiesto nel mondo del lavoro. 4. Aumentare la fiducia in se stessi: il fatto di poter

interagire autonomamente all'interno di nuove realtà dà un senso di riuscita molto forte che migliora la percezione di se stessi. 5. Conoscere nuovi amici: è un semplice calcolo. Con l'inglese si può comunicare con 360 milioni di persone, con lo spagnolo puoi farlo con altri 405 milioni e con il russo, ad esempio, si possono conoscerne 144 milioni in più.

## MG.GOLD MAGNESIO CITRATO

Confezione da 20 bustine da € 12,50 gusto arancia rossa IL "SALE DELLA VITA" ARRICCHITO CON ROC. >VANTAGGI: •Contrasta astenia, irritabilità, insonnia e crampi concomitanti a intensa attività fisica e ad eccessiva sudorazione. •Riduce gli sbalzi d'umore della sindrome pre-mestruale e dalla menopausa. •Ha un elevato potere antiossidante. •Previene e contrasta efficacemente 4 le problematiche legate alla carenza di Magnesio, anche in corso di gravidanza. >CONTIENE: Sinergia di Magnesio citrato e Roc (red orange Complex) > COME SI USA: Assumere 2 bustine al giorno, da diluirsi (ciascuna) in un bicchier d'acqua.



## Il no profit sulle tavole di chi ha meno cibo: ci pensa ROBIN FOOD

Il famoso eroe dell'Inghilterra di Riccardo Cuor di Leone rubava ai ricchi per dare ai poveri. Così ROBIN FOOD è l'associazione no profit che chiede a chi ha di più, anche in tavola, di donare a chi ha di meno. L'associazione, fondata dalla dietologa Carla Lertola, ha lo scopo di realizzare uno scambio virtuoso fra chi ha troppo e chi troppo poco. "In più di vent'anni di pratica clinica, educazione alimentare, divulgazione scientifica - spiega Carla Lertola, medico specialista in Scienza dell'alimentazione - ho raggiunto la consapevolezza che occorre fare di più per contrastare il grande spreco di cibo da una parte e la sua pericolosa scarsità in certe fasce della popolazione." Associati, volontari, commercianti e aziende sono chiamati a fare gratuitamente la loro parte per i più bisognosi, a partire dall'educazione alimentare, fino a una più sana, intelligente, equilibrata redistribuzione del cibo. Bisognosi, consumatori, bambini, adulti e anziani: tutti sono i potenziali destinatari delle attività di ROBIN FOOD. "Il cibo è un desiderio, un istinto, ma soprattutto un bisogno - precisa Carla Lertola - Così come noi equilibriamo la dieta di cui abbiamo bisogno, così possiamo dare e ricevere la giusta dose di cibo, la stessa che ci soddisfa e ci sostiene. Dare cibo non significa gettare il di più, privarsi del necessario, o fare un bel gesto per mettersi in mostra. Dare cibo significa anzitutto capire il cibo, capire e ascoltare il bisogno di chi non ne ha. ROBIN FOOD è questo. Non è solo qualcosa che fa bene a chi riceve, ma anche a chi dà". Diamo cibo intelligente: come volontari, come soci oppure mettendolo a disposizione, donandolo. ([ass.robinfood@gmail.com](mailto:ass.robinfood@gmail.com))



## Il Concorso Letterario in 3 Parole

Nel 2013 insieme alla Fondazione, ed è giunto ormai alla sua terza edizione. Rivolto agli alunni delle scuole di primo e secondo grado, il bando ha una finalità molto semplice: dare vita, attraverso racconti, a tre parole. Alla prima edizione hanno partecipato oltre 800 alunni della provincia di Novara, scrivendo di: Futuro, Sogno, Noi. I vincitori sono stati invitati al Salone Internazionale del Libro di Torino; li hanno incontrato la giuria, composta da scrittori e giornalisti, che ha premiato i tre elaborati migliori. I migliori 25 di ogni categoria sono stati inclusi nella prima Antologia in 3 Parole, e con il ricavato della vendita è stato finanziato un progetto scolastico. Visto il grande successo riscontrato, nell'anno scolastico 2014-2015, per la sua seconda edizione, è stata estesa la partecipazione a livello regionale, coinvolgendo tutte le scuole del Piemonte. La formula era sempre la stessa, con un'unica eccezione: le parole sono state scelte da ragazzi tramite un sondaggio promosso sul sito della Fondazione. Con più di mille voti le tre parole scelte sono state Storia, Tempo e Mondo. La partecipazione è stata importante come nella prima edizione, la premiazione si è svolta ancora una volta nella splendida cornice del Salone del Libro di Torino dove sono stati premiati i migliori nove partecipanti, oltre ad un premio speciale della giuria. Visto il successo riscontrato, la seconda Antologia in 3 Parole avrà una tiratura di 1000 copie, tutte numerate, e finanzia un nuovo progetto scolastico. Quest'anno, con un'idea di crescita sempre più grande, siamo giunti alla terza edizione che interesserà le scuole di tutto il territorio nazionale. La meccanica è sempre la stessa, 3 parole con cui esprimere tanta fantasia e creatività. Le parole che sono state scelte dai ragazzi quest'anno, con quasi 2000 voti, sono state: Idea, Amicizia e Paura. Sull'Antologia che farà seguito al concorso di quest'anno verranno inseriti i migliori 30 racconti di ogni categoria, ampliando così la possibilità di veder pubblicato il proprio lavoro. <http://www.fondazioneelucruziatangorra.org>

